Canal TI · Canal TI · canal_ti · Canal TI · @canal_ti · mediacomm

# Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº1007
LUNES 24
AGOSTO
2026

# La IA dispara los semiconductores

## Omdia prevé un crecimiento histórico impulsado por la alta demanda de memorias avanzadas

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

**Equipos informáticos de última generación fortalecerán las operaciones y la seguridad de datos de la organización**

# Natheria impulsa la transformación tecnológica de la Sociedad de Beneficencia de Huancayo

En el marco de la primera conmemoración del Día Nacional de las Sociedades de Beneficencia, oficializado mediante la Ley N.° 32629, la empresa peruana de tecnología Natheria marcó un hito en la modernización de la gestión pública regional. Durante la ceremonia central, la compañía hizo entrega de un significativo lote de equipamiento informático a la Sociedad de Beneficencia de Huancayo, orientado a optimizar la infraestructura operativa y fortalecer la continuidad de sus servicios.

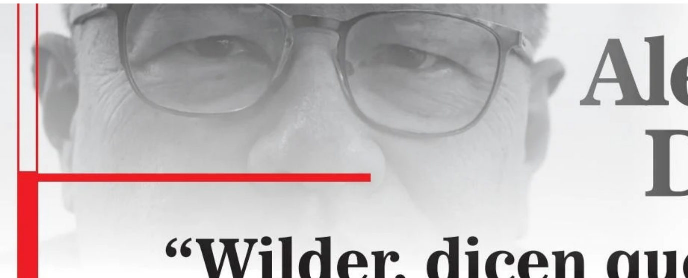
La solución tecnológica provista abarca más de cincuenta equipos y componentes de vanguardia, entre los que destacan computadoras de última generación, laptops, tablets, una pantalla interactiva de 75 pulgadas, una solución profesional de videoconferencia, así como puntos de acceso inalámbrico y componentes de red. Con esta renovación, la institución no solo eleva sus estándares de colaboración, sino que mitiga el riesgo de pérdida de información crítica en la administración de sus programas sociales.

"Nuestro compromiso va más allá de la entrega de equipos. Trabajamos para que cada institución que confía en Natheria se digitalice y crezca sobre bases sólidas, con tecnología que convive de verdad con sus procesos diarios y con el respaldo de las marcas más importantes del mundo. Que esta entrega coincida con la primera conmemoración de las Sociedades de Beneficencia le da un valor especial, porque hablamos de fortalecer a instituciones que sirven a las poblaciones más vulnerables", afirmó Manuel Barrios Montenegro, director de Natheria.

Asimismo, la firma reafirma su propuesta de valor a través de un acompañamiento integral postventa. Este esquema incluye un repositorio de informes técnicos, seguimiento continuo del parque informático instalado y el soporte directo de fabricantes globales.

"Natheria es, además, la única empresa de la región Junín que cuenta con un Centro de Experiencia certificado por Huawei, donde las organizaciones conocen y validan el portafolio de la marca antes de invertir", concluyó Barrios Montenegro, consolidando la posición del integrador como un aliado estratégico para la transformación digital en el centro del país.


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com



# Alerta Digital

**Por Wilder Rojas Díaz**
wilder.rojas@mediacomm.pe

# "Wilder, dicen que tú no sabes nada de periodismo"

En 1994, después de renunciar a Expreso por sentirme culpable de que un colaborador de mi área cobró dos facturas y el dinero se lo metió al bolsillo, ingresé como gerente comercial a una empresa de servicios de impresión. Cuando llegué a Esiguesa, los dueños andaban emocionados con la idea de publicar una revista de ecología y deportes de aventura en la que se pudiera mostrar la calidad de impresión y edición.

Ya tenían el nombre de la revista y el más entusiasmado era César Blondet Sabroso, teólogo y exegeta, exdirector del Colegio Salesiano de Lima de 1980 a 1985. Además de un extraordinario poeta en versos clásicos, un gran maestro. Para mí fue una experiencia alucinante trabajar y conversar horas y horas con él. A veces me citaba a las 7 de la mañana para responderme algunas preguntas. Recuerdo que una vez cabeceé de sueño y me dijo que, si quería seguir, debía estar parado las dos horas de clase, hasta las 9 de la mañana en que empezaba el horario de oficina. Y así fue.

Aprovechando el entusiasmo que tenían en Esiguesa, saqué la primera edición de EcoNatura y, realmente, se convirtió en un éxito. En la primera semana vendimos 8 mil ejemplares y, como nos llegaban pedidos de colegios, instituciones del Estado y también de la empresa privada, decidimos seguir imprimiendo. Este proceso era tedioso, pues 16 páginas de la revista eran en papel Kimberly, que tiene otra textura y exigía paciencia para la compaginación y encuadernación. Ese trabajo se hacía con gusto porque disfrutábamos de ver cómo un producto nuestro se estaba convirtiendo en un éxito.

Bajo mi gestión, EcoNatura salió hasta la cuarta edición. El éxito no era solo editorial, sino también comercial. Este buen momento convocó a diferentes y avispados personajes a Esiguesa. Venían con todo tipo de promesas; por ejemplo, llevar a EcoNatura a un nivel que compitiera con National Geographic. Otros sustentaban que debería aparecer publicidad en todos los canales de televisión, radio y carteles en la ciudad. Los demás vinieron con ideas de que las "chicas ecológicas" venden, y muchas ideas descabelladas que solo lograban atarantar a los dueños.

Y lo lograron. Esiguesa firmó contratos de canje con distintos canales de TV para promocionar la revista. A cambio, debíamos imprimir sus brochures, tarifarios y todo aquello que necesitaban para su preventa. ¡Una locura total! Me opuse en todos los términos y solo contaba con el apoyo del fundador de la empresa, el papá de los que en ese momento dirigían la imprenta. Por lo tanto, me convertí en el enemigo de los emocionados y despistados ejecutivos. Ellos miraban el estrellato, las luces, la fama; y yo les decía que se venía la debacle, que por EcoNatura no se necesitaba gastar un sol en publicidad porque la revista sola se vendía, etc.

En una reunión, el gerente general de la agencia que se encargó de desarrollar el spot publicitario me dijo que yo no sabía nada de marketing y publicidad, que ni siquiera sabía de edición, y puso su pistola en la mesa. Me pidieron que me retirara de la reunión y así lo hice. Yo sabía que ya estaba fuera porque el huaico era previsible, solo los dueños no lo veían. Además, se acercó un grupo de jóvenes para ofrecerles la presencia en otros círculos y decirles que ellos sí conocían de ecología, turismo de aventura, periodismo, etc., y que "Wilder Rojas es un farsante porque nunca ha editado nada. Nunca trabajó en La República y Expreso".

Los despistados dueños de Esiguesa me dijeron lo mismo: "Wilder, dicen que tú no sabes nada de periodismo". Yo solo los miré y les dije que me iba. En ese momento, la empresa me debía cerca de 20 000 dólares y, al decir que me iba, estaba aceptando que nunca cobraría ese dinero. Me fui y al día siguiente los ilusionistas tomaron el mando de la revista. Nunca pudieron sacar la quinta edición y, cuando yo era gerente de ventas directas de ATV (Grupo Veacom), me dieron la oportunidad de lapidarlos, sin querer queriendo.

(Continuará)

¡Abrazos amazónicos, queridos amigos!

**Canal TI 1007**
(Lunes, 17 de agosto de 2026)

## créditos

**Director**
Wilder Rojas Díaz

**Diseño y Diagramación**
Sandra Rojas

**Consultor de Diseño Gráfico**
Oscar Pévez Fajardo

**Editor de fotografía**
Martín Sánchez Tapia

**Web y TI**
Oscar Esteban Rojas

**CRM y Analytics**
Josué Cervantes Pamo

**Gerente Comercial**
Lucía Corrales Naveda

**Administración**
Margot Tolentino Porras

**Canal TI** se imprime en Industria Gráfica **Cimagraf** S.A.C.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-04808
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido.
**Media Comm** no se responsabiliza por las opiniones de terceros.
Los precios y promociones referidos en los avisos publicitarios y/o en los textos de Canal TI, son solo válidos para empresas del canal de distribución tecnológico peruano.

**Canal TI**

**es una publicación semanal de:**

**MEDIA comm**

Jirón Orejuelas 226,
Surco - Lima 15039–Perú
Central: +51 1 275-3381

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

**La compañía participó con un espacio experiencial que integró sus soluciones para el sector corporativo**

# Soluciones de impresión y proyección de Epson en el MAZ Tech Fest de Backus

Epson participó en el MAZ Tech Fest 2026 de Backus, evento que por tercer año consecutivo convirtió las oficinas de Backus en una feria tecnológica orientada a acercar la innovación, la inteligencia artificial y la ciberseguridad a sus equipos.

En este espacio, Epson presentó una experiencia interactiva que permitió a los asistentes conocer y vivir de primera mano el potencial de su tecnología. La participación de la compañía integró soluciones de impresión y proyección aplicadas a entornos corporativos y de punto de venta, demostrando cómo la tecnología puede optimizar procesos, elevar la productividad y generar experiencias visuales más atractivas.

Como parte de su participación, Epson presentó la impresora WorkForce Enterprise AM-C5000, una solución corporativa enfocada en productividad, eficiencia y alto rendimiento para oficinas y espacios empresariales que requieren equipos confiables, ágiles y preparados para grandes volúmenes de trabajo. Esta propuesta responde a las nuevas necesidades de las organizaciones, que buscan herramientas capaces de acompañar su transformación digital sin perder eficiencia operativa.

Asimismo, la compañía incorporó el LightScene EV-105, un proyector diseñado para crear experiencias visuales inmersivas y aplicaciones de cartelería digital. En el marco del MAZ Tech Fest, esta solución permitió mostrar cómo la proyección puede convertirse en un recurso innovador para puntos de venta, activaciones de marca y espacios comerciales, aportando dinamismo y valor visual a la interacción con los consumidores.

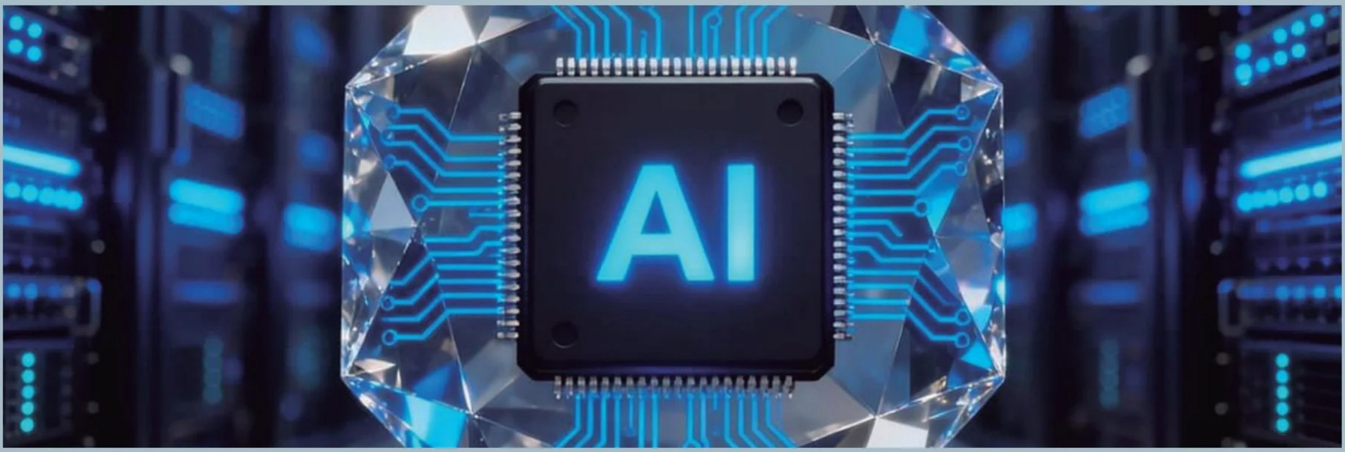
La experiencia también incluyó la impresora térmica TM-T20II, integrada como parte de una dinámica interactiva en la que el equipo Epson recorrió las oficinas imprimiendo tickets desde el equipo. Esta demostración permitió evidenciar la practicidad de las soluciones Epson para puntos de venta, especialmente en contextos donde se requiere rapidez, portabilidad y eficiencia en la atención.

“Participar en el MAZ Tech Fest 2026 de Backus nos permitió mostrar cómo nuestras soluciones pueden adaptarse a distintos entornos de negocio, desde oficinas corporativas hasta puntos de venta y experiencias comerciales más interactivas. En Epson, creemos que la innovación cobra mayor valor cuando se traduce en aplicaciones reales, capaces de mejorar procesos y conectar mejor con las personas”, señaló Álvaro Vargas, gerente Comercial de soluciones empresariales de Epson Perú.


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

**Aunque el 54% de las empresas peruanas ya adopta IA, el 62% admite no estar listo para escalar sus proyectos**

# La infraestructura tecnológica es el verdadero obstáculo para la IA en Perú




La inteligencia artificial ya comenzó a instalarse en las empresas peruanas. El reto ahora no es decidir si utilizarla, sino contar con la infraestructura necesaria para maximizar sus resultados. Una encuesta regional de Defontana, realizada a más de 1.100 ejecutivos de Chile, Perú, México y Colombia, revela que 54% de las empresas peruanas ya implementa herramientas de IA, por encima del promedio regional de 45%. Sin embargo, 62% de los ejecutivos considera que su organización está solo parcialmente preparada para aprovechar su potencial.

La brecha adquiere mayor relevancia frente al ritmo de inversión global. Gartner proyecta que el gasto mundial en inteligencia artificial alcanzará US$ 2,59 billones en 2026, 47% más que el año anterior. Más del 45% de esa inversión estará concentrada en infraestructura vinculada con IA, como servidores optimizados, servicios de nube, redes y semiconductores.

"Las empresas están avanzando rápidamente en la adopción de inteligencia artificial, pero muchas todavía no han dimensionado que detrás de cada aplicación existe una arquitectura tecnológica que debe responder a nuevas exigencias. La IA necesita datos disponibles y correctamente gestionados, capacidad de cómputo acelerado, almacenamiento, redes y seguridad funcionando de manera integrada", explica Enrique Solari, director de desarrollo de negocios de Dima.

**El cuello de botella está en la infraestructura**

Las cargas de IA demandan grandes capacidades de procesamiento paralelo, aceleradores especializados y almacenamiento capaz de trabajar con enormes volúmenes de datos. A ello se suman redes de alta velocidad y mecanismos de seguridad que protejan información sensible. En este escenario, HPE Private Cloud AI propone una arquitectura integrada para llevar cargas de inteligencia artificial desde etapas de experimentación hacia entornos productivos, combinando cómputo acelerado, almacenamiento, networking y software en una misma plataforma.

La propuesta resulta especialmente relevante para organizaciones que buscan aprovechar las capacidades de la inteligencia artificial manteniendo un mayor control sobre sus datos, su infraestructura y sus operaciones. HPE dispone de configuraciones con GPU NVIDIA y alternativas de infraestructura aislada para entornos con mayores exigencias de seguridad.

"HPE Private Cloud AI es una solución de alto valor porque permite abordar la inteligencia artificial desde una perspectiva integral. Uno de los errores es pensar que una estrategia de IA comienza eligiendo una GPU. Antes hay que entender qué modelos se utilizarán, dónde estarán los datos, qué niveles de desempeño se necesitan, cómo crecerá la carga y qué requisitos de seguridad existen. A partir de ahí se puede diseñar una arquitectura adecuada para cada organización", señala Solari.

Para las empresas, este cambio implica también una nueva manera de planificar sus inversiones tecnológicas. A medida que los casos de uso de inteligencia artificial comiencen a incorporarse en procesos críticos, la capacidad de escalar, proteger los datos y administrar eficientemente la infraestructura tendrá un impacto cada vez mayor sobre el éxito de estas iniciativas.

Revistas.PeruRadio.net.pe



issuu-downloader.com

La firma peruana inicia una nueva etapa impulsando transfor
capacitación especializada

# Dominio Consultores ren identidad y fortalece su apu consultoría empres

Próxima a cumplir 28 años, la firma peruana inicia una nueva etapa con mayor énfasis en transformación digital, inteligencia artificial, mejora de procesos, talento y capacitación especializada.

Dominio Consultores anunció la renovación de su identidad corporativa y el fortalecimiento de su unidad de consultoría, como parte de una evolución estratégica orientada a responder a los nuevos desafíos de las organizaciones y ampliar sus oportunidades de crecimiento.

Fundada en 1998, la empresa se ha consolidado como una consultora peruana especializada en tecnologías de la información, inteligencia de mercado y marketing. A lo largo de casi tres décadas ha acompañado a fabricantes, mayoristas, canales y empresas usuarias de tecnología con información, análisis y conocimiento especializado para una mejor toma de decisiones.

En esta nueva etapa, Dominio Consultores pondrá mayor énfasis en servicios de transformación digital, inteligencia artificial, mejora de procesos, head hunting y capacitación especializada. La propuesta busca acompañar a las organizaciones no solo en la comprensión de sus desafíos, sino también en el diseño y puesta en marcha de soluciones que produzcan resultados concretos.

La evolución no implica dejar atrás la inteligencia de mercado. La compañía mantendrá sus servicios de análisis competitivo, consultoría en marketing, reportes especializados del mercado de tecnologías de la información y cumplimiento empresarial, integrándolos en una oferta consultiva más amplia.

“La experiencia nos permite comprender el mercado; la consultoría nos permite convertir ese conocimiento en acción. Esta nueva etapa refuerza nuestro compromiso de ayudar a los clientes a transformar sus retos en oportunidades y sus decisiones en resultados”, dijo Fernando Grados, gerente general de Dominio Consultores

Con este cambio, Dominio Consultores busca posicionarse como un aliado estratégico para la alta dirección y las áreas comerciales, tecnológicas y de gestión, combinando visión de negocio, conocimiento del mer-


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

rmación digital, IA, talento y

# nueva su uesta por la arial

### Una identidad que representa evolución

El nuevo logotipo proyecta visualmente el espíritu de esta transformación. Su símbolo ascendente representa crecimiento, evolución e impulso constante hacia objetivos concretos. Las formas que se elevan expresan avance sostenido y la capacidad de acompañar a los clientes en cada etapa de su desarrollo.

El azul profundo comunica solidez, conocimiento, confianza y la experiencia acumulada durante casi 28 años. El azul luminoso incorpora modernidad, innovación, dinamismo y una mirada decidida hacia el futuro. En conjunto, la nueva identidad equilibra trayectoria y renovación: la experiencia que da seguridad y el impulso que hace posible avanzar.

Fernando Grados, gerente general de Dominio Consultores

cado y especialización en TI.

**Capacidades reforzadas**
**Transformación digital**
Alineamiento de tecnología, procesos y personas con los objetivos del negocio.

**Inteligencia artificial**
Identificación y aplicación de oportunidades que generen eficiencia, productividad y mejores decisiones.

**Mejora de procesos**
Simplificación de operaciones y reducción de ineficiencias con foco en resultados.

**Head hunting especializado**
Identificación de líderes y profesionales capaces de impulsar la transformación.

**Capacitación especializada**
Programas, talleres y conferencias desarrollados según las necesidades de cada organización.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

**Las memorias DRAM y NAND liderarán los ingresos mundiales de la industria de chips en 2026**

# Omdia: La demanda de IA impulsa un aumento del 94,1% en la previsión de semiconductores para 2026

La industria global de semiconductores se encamina hacia una expansión sin precedentes. La consultora Omdia ha elevado drásticamente su previsión de ingresos por semiconductores para 2026 a un crecimiento del 94,1% interanual. Este vertiginoso incremento responde a un comportamiento excepcional en los segmentos DRAM y NAND, impulsado por una demanda de inteligencia artificial que continúa superando con creces la capacidad de oferta mundial.

Con este panorama, se proyecta que los circuitos integrados de memoria representen más del 50% del total de los ingresos de la industria de semiconductores en 2026.

## Cuellos de botella en la cadena de suministro

La adopción masiva de la IA ha puesto a prueba la capacidad productiva de los principales fabricantes. La demanda de componentes críticos ha desbordado la infraestructura actual de producción y empaquetado, generando estrangulamientos en áreas clave como la memoria de alto ancho de banda (HBM), el empaquetado avanzado y los nodos de proceso de vanguardia. Según las proyecciones, estas limitaciones persistirán al menos hasta 2027.

El suministro de HBM se mantiene fundamentalmente restringido debido a que su proceso de fabricación es sensiblemente más complejo que el de la memoria DRAM estándar. Actualmente, la producción global a gran escala se concentra en solo tres proveedores: SK Hynix, Samsung y Micron. La presión sobre estos fabricantes se intensifica a medida que los gigantes tecnológicos como NVIDIA, AMD, Intel y Google demandan mayores volúmenes de pilas HBM para sus aceleradores de IA.

A esto se suma el cuello de botella en el empaquetado avanzado. Líneas de fabricación dedicadas en TSMC operan a su máxima capacidad. La expansión de esta infraestructura avanza a un ritmo más lento que las necesidades del mercado, condicionada por los extensos plazos de entrega que exigen los equipos especializados de proveedores como ASML y Tokyo Electron, que también enfrentan sus propias restricciones operativas.

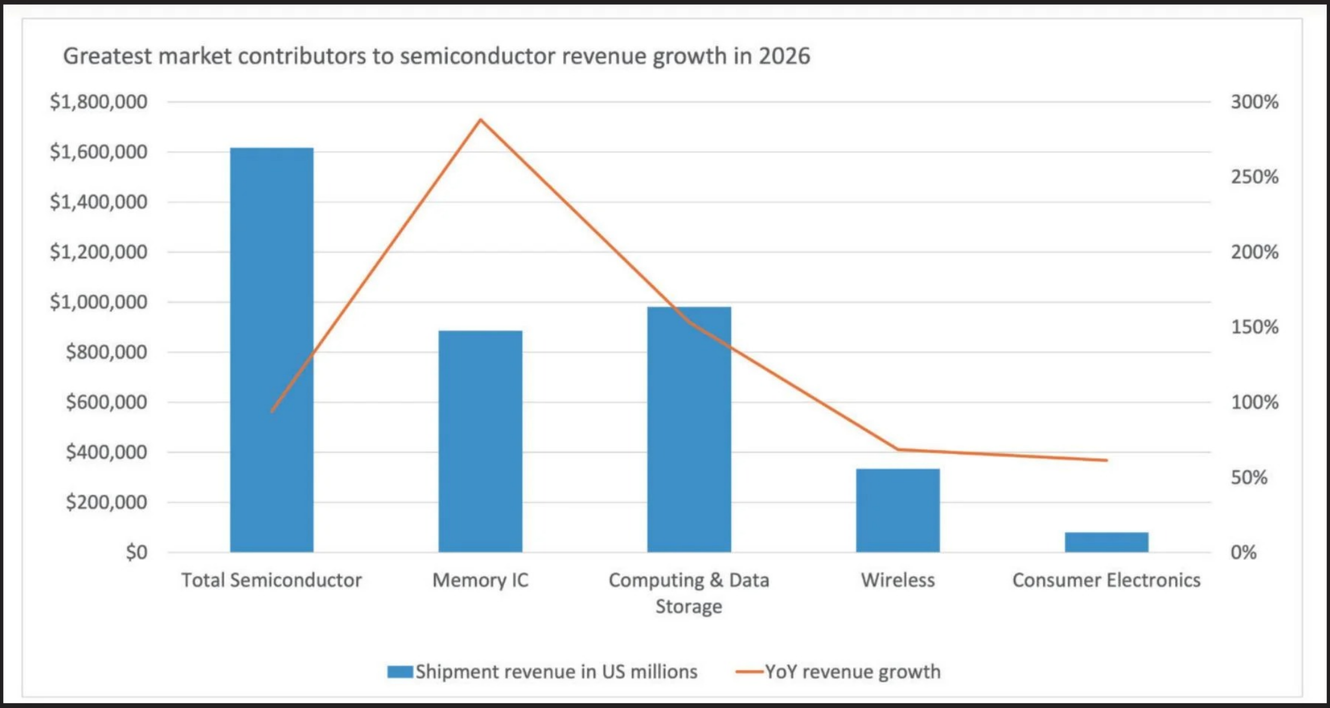
Asimismo, la capacidad de nodos líderes de 2nm y 3nm en TSMC se encuentra mayoritariamente reservada por firmas como NVIDIA, AMD, Broadcom y Apple, en un contexto donde los requerimientos de cómputo para modelos de IA crecen a una velocidad superior a la capacidad de expansión de las fundiciones.

## Efecto en los precios y en los segmentos de consumo

La concentración de ingresos en torno a aplicaciones de IA genera un impacto directo en otros sectores. Industrias como las de smartphones, computadoras personales, electrónica de consumo, automoción y aplicaciones industriales enfrentan un notable incremento en sus costes operativos.

Los fabricantes de memoria DRAM han volcado su prioridad hacia la producción de HBM y componentes de alto margen. Esto ha provocado una mayor volatilidad en los precios y en los plazos de entrega de las memorias convencionales. En materia de empaquetado, aunque los productos de gama media y antigua sufren un impacto menor, aquellos que requieren integraciones 2.5D o 3D deben competir directamente por capacidad frente a las GPU de IA.


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com




De igual forma, en los nodos de vanguardia se prioriza la fabricación de procesadores de IA por encima de los chips para PC y smartphones. Como consecuencia, el desarrollo de CPUs y SoCs para estos segmentos podría registrar retrasos, un aumento en sus precios medios de venta (ASP) o una permanencia más prolongada en nodos de proceso antiguos, desacelerando las mejoras proyectadas en rendimiento y eficiencia energética.

## Cómputo, almacenamiento y el mercado móvil

El sector de computación y almacenamiento de datos liderará el crecimiento en ingresos, con una expansión proyectada superior al 150% interanual en 2026, rozando el billón de dólares. Este comportamiento vendrá impulsado por la fuerte demanda en servidores para centros de datos y aplicaciones intensivas en memoria.

En la electrónica de consumo y aplicaciones inalámbricas, la perspectiva de ingresos se mantiene sólida. La tendencia al alza en los precios de los smartphones premium ha permitido a los fabricantes absorber el encarecimiento de la memoria a través de sus márgenes de beneficio. Esto ha acortado la brecha de precios con los modelos de gama media, incentivando a los usuarios a migrar hacia dispositivos de gama alta.

Lanzamientos esperados para este año como el iPhone 18, el iPhone Fold de Apple y el Pixel 11 Pro Fold de Google reflejan una mayor integración de semiconductores para responder a nuevas funciones y capacidades de IA. Se prevé un impacto similar en categorías como relojes inteligentes, dispositivos de salud, consolas de videojuegos y televisores OLED.

"Desde mediados de 2026 hasta principios de 2027, el mercado de semiconductores estará definido por una demanda implacable de IA. La capacidad seguirá siendo limitada, los nodos avanzados se utilizarán intensamente y los costes de memoria y empaquetado avanzado seguirán aumentando. La inversión vinculada directamente a la infraestructura de IA impulsará un consumo récord de silicio, mientras que los mercados no relacionados con IA seguirán enfrentándose a limitaciones de suministro", dijo Myson Robles-Bruce, analista principal senior en Omdia.

Myson Robles-Bruce, analista principal senior en Omdia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

**La plataforma open source permite desplegar modelos de lenguaje seguros en entornos de producción**

# Red Hat presenta asago: la iniciativa open source que automatiza la gobernanza y seguridad en la IA

En la era de la inteligencia artificial empresarial, acelerar el desarrollo de soluciones sin comprometer la seguridad ni la gobernanza regulatoria se ha convertido en el principal desafío de los departamentos de TI. Para responder a este paradigma, Red Hat ha anunciado el lanzamiento de asago, un innovador proyecto comunitario de código abierto diseñado para automatizar la transformación de políticas de gobernanza de IA en sistemas listos para producción, seguros y totalmente operativos.

El proyecto, cuyo nombre responde a las siglas en inglés de AI Safety And Governance Orchestration, nace con el propósito de conectar las etapas, herramientas y requisitos que históricamente han permanecido fragmentados entre los equipos de ingeniería, ciencia de datos y cumplimiento normativo (compliance). Al establecer un flujo de trabajo automatizado, auditable y rastreable, la plataforma permite poner en marcha proyectos de IA con estándares corporativos en cuestión de días, dejando atrás los extensos procesos de revisión que solían tomar meses o incluso años.

Traducción automatizada de políticas a la producción

Traducir directrices regulatorias abstractas a configuraciones funcionales de software representa un freno constante para la innovación. Mientras los responsables de cumplimiento exigen pruebas rigurosas de riesgo y evidencias verificables, los ingenieros de plataforma requieren configuraciones estructuradas compatibles con metodologías DevOps y GitOps. Con la entrada en vigor de normativas internacionales estrictas, como la Ley de IA de la Unión Europea (EU AI Act), las empresas enfrentan el riesgo de paralizar sus proyectos o de incurrir en el uso de herramientas no autorizadas (shadow AI) por falta de mecanismos ágiles.

asago elimina este cuello de botella traduciendo las políticas corporativas en controles operacionales efectivos a través de cuatro etapas clave:

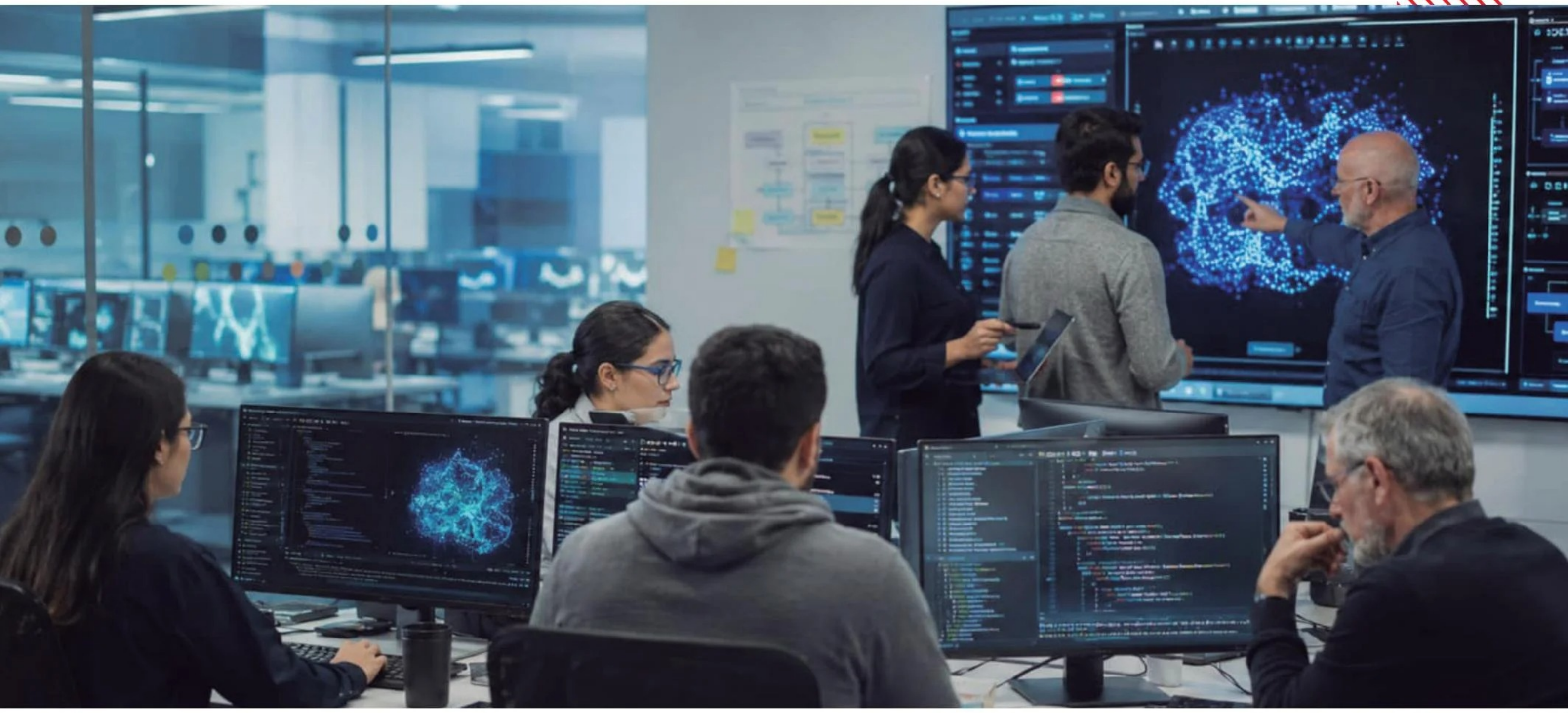
**Mapeo de riesgos**

La plataforma interpreta automáticamente las políticas ingresadas y las vincula con estándares consolidados de gestión de riesgos como NIST AI RMF, OWASP LLM Top 10 y la EU AI Act, apoyándose en el IBM AI Risk Atlas.

**Evaluación de riesgos**

En lugar de depender de pruebas genéricas, genera y


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com



ejecuta escenarios específicos de prueba adaptados a los riesgos de cada caso de uso para detectar comportamientos potencialmente nocivos.

**Mitigación de riesgos**
Recomienda y aplica medidas de protección ajustadas a los hallazgos, dejando una traza de auditoría clara y lista para procesos de revisión.

**Implementación en producción**
Genera configuraciones automáticas para entornos de nube híbrida y Kubernetes, eliminando la necesidad de programar la infraestructura de forma manual.

**Confianza operacional y visión comunitaria**
Basado en el trabajo conjunto de Red Hat y NVIDIA como miembros de la Open Secure AI Alliance, el proyecto atiende las necesidades de la IA generativa y de los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) en entornos corporativos complejos.

"A medida que las organizaciones avanzan de proyectos piloto experimentales hacia agentes autónomos de IA a largo plazo, establecer guardrails operacionales claros se convierte en un requisito esencial de infraestructura", afirma Steven Huels, vicepresidente de Ingeniería de IA en Red Hat. "A través de iniciativas como Lightwell, estamos trabajando para proteger la cadena de suministro open source contra vulnerabilidades impulsadas por IA. asago complementa este esfuerzo y representa el siguiente paso lógico para la IA corporativa al automatizar la conexión entre definiciones de políticas corporativas y agentes en producción. Esto ofrece a las empresas la confianza operacional de extremo a extremo necesaria para escalar una IA confiable en ambientes de nube híbrida".

Publicado bajo la licencia Apache License 2.0, el desarrollo de asago se fundamenta en la colaboración abierta. "El proyecto asago es un verdadero esfuerzo colaborativo de código abierto que reúne a representantes de la industria de tecnología, la academia y el sector público", destaca Stuart Battersby, arquitecto de seguridad y evaluación de modelos de IA en Red Hat. "Invitamos a nuevos colaboradores a participar en esta iniciativa liderada por la comunidad, especialmente de diferentes partes del mundo, para garantizar la mayor diversidad posible de perspectivas sobre seguridad en IA".

**Respaldo de los líderes de la industria**
La alianza detrás de esta iniciativa reúne a referentes tecnológicos e instituciones académicas de primer nivel, entre las que destacan Red Hat, NVIDIA, Microsoft, IBM Research, Brave Software, la coalición EvalEval, Interdisciplinary Transformation University Austria, MIT Lincoln Laboratory, North Carolina State University y The Alan Turing Institute.

“La Open Secure AI Alliance se fundó sobre el principio de que los modelos abiertos, los arneses y las herramientas abiertas son la base más sólida para la defensa de la IA, y asago pone ese principio en práctica", añade Daniel Rohrer, vicepresidente de Seguridad de Software en NVIDIA. "Al automatizar la traducción de la política de gobernanza de la IA a controles listos para producción y trazas de auditoría, el proyecto asago demuestra cómo Red Hat, NVIDIA y nuestro ecosistema están fortaleciendo la seguridad de los agentes con herramientas de código abierto”.

Ofreciendo soporte agnóstico con configuraciones declarativas para Kubernetes, Terraform y Ansible, asago se proyecta como el nuevo estándar del canal para implementar inteligencia artificial de manera ágil, segura y escalable. Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de formación comunitaria con código accesible en GitHub para la participación de desarrolladores e integradores.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

**Diseñados para integrarse en cajeros y quioscos, los nuevos equipos soportan uso intensivo 24/7 y entornos con polvo o humedad**

# ViewSonic lanza monitores Open Frame para garantizar operaciones continuas e industriales

Cada vez más operaciones dependen de pantallas para atender clientes, registrar información, controlar procesos o facilitar la interacción con máquinas. Desde un terminal de autoservicio hasta una interfaz utilizada en una operación industrial, estas pantallas han dejado de ser un elemento secundario para convertirse en un punto de contacto crítico entre las personas y la tecnología.

El problema aparece cuando una pantalla convencional se utiliza en entornos para los que no fue diseñada: operaciones continuas, espacios de atención pública, ambientes industriales o instalaciones donde el polvo, la humedad, los impactos y el uso intensivo forman parte de la rutina.

Para responder a esta necesidad, ViewSonic amplía su portafolio en América Latina con una línea de monitores táctiles industriales Open Frame, desarrollados para integrarse directamente en quioscos, cajeros automáticos, máquinas de autoservicio, terminales y soluciones de automatización.

**¿Qué son los monitores Open Frame y para qué industrias se utilizan?**

A diferencia de un monitor convencional, un monitor Open Frame está diseñado para incorporarse dentro de una estructura, gabinete o solución desarrollada por un fabricante o integrador.

Esta característica permite crear soluciones personalizadas para distintos sectores, entre ellos retail, logística, minería, banca, transporte, restaurantes, salud, hotelería y automatización industrial.

Su aplicación puede ir desde sistemas de autopedido y terminales de atención hasta interfaces para maquinaria, puntos de información, sistemas de registro y otros equipos que requieren interacción directa con el usuario.

**¿Cuándo una falla en la pantalla puede detener una operación?**

La creciente automatización también genera un nuevo desafío para las empresas: la dependencia de interfaces que deben permanecer disponibles y funcionar correctamente durante largas jornadas de operación.

En un restaurante, por ejemplo, una pantalla fuera de servicio puede afectar un punto de auto-pedido. En una terminal de transporte puede dificultar la compra o consulta de información. En una operación industrial puede limitar el acceso a una interfaz de control.

Por ello, para fabricantes e integradores, elegir una pantalla adecuada ya no responde únicamente a criterios de tamaño o resolución. La resistencia, la continuidad operativa y la posibilidad de integrar la pantalla en soluciones específicas se convierten en factores relevantes.

**Pantallas táctiles diseñadas para operaciones de uso intensivo**

La nueva línea Open Frame de ViewSonic está orientada precisamente a este tipo de aplicaciones.

Los equipos cuentan con protección IP65 en el panel frontal, diseñada para proteger frente al polvo y

Revistas.PeruRadio.net.pe



issuu-downloader.com

salpicaduras de agua, además de vidrio templado para soportar condiciones de uso exigentes.

También están diseñados para operación continua 24/7, una característica relevante para instalaciones donde los sistemas permanecen activos durante extensas jornadas.

La tecnología táctil capacitiva multitáctil permite además que la pantalla pueda utilizarse como una interfaz de interacción directa en diferentes soluciones de autoservicio y automatización.

**Cinco tamaños para integrar la pantalla a diferentes soluciones**

La serie está compuesta por cinco modelos de 16, 22, 24, 27 y 32 pulgadas, permitiendo a fabricantes e integradores seleccionar el tamaño de acuerdo con el espacio disponible y el tipo de aplicación.

Esta variedad permite incorporar la tecnología Open Frame tanto en soluciones compactas como en aplicaciones que requieren una superficie de interacción mayor.

**Una alternativa para integradores y fabricantes de soluciones**

Para los integradores de sistemas y fabricantes de quioscos, uno de los principales desafíos consiste en encontrar componentes que puedan incorporarse a desarrollos personalizados sin comprometer la confiabilidad de la solución final.

La disponibilidad local y regional de esta línea permite a estos actores contar con una alternativa de una marca global, acompañada de garantía de tres años y soporte local y regional, para proyectos destinados a aplicaciones profesionales.

“El crecimiento de la automatización está cambiando la forma en que las personas interactúan con servicios, empresas y procesos. Para los integradores, esto significa que las pantallas deben responder a las exigencias de cada aplicación y no ser simplemente un componente más del sistema”, señaló Ricardo Lenti, gerente general para América Latina de ViewSonic.

Ricardo Lenti, gerente general para América Latina de ViewSonic.

Revistas.PeruRadio.net.pe



issuu-downloader.com

Para impulsar la infraestructura de inteligencia artificial

# LG obtiene la certificación de NVIDIA para su unidad de distribución de refrigerante de 600 kW

LG Electronics obtuvo la certificación oficial de NVIDIA para su Unidad de Distribución de Refrigerante (CDU) de 600 kW, un reconocimiento que valida la eficiencia y confiabilidad de sus soluciones de refrigeración líquida para centros de datos de inteligencia artificial (IA). Este logro también refuerza la presencia de LG en el mercado de infraestructura para IA.

Esta certificación consolida a LG como un socio oficialmente validado por NVIDIA para el desarrollo de infraestructura de AI Factory, brindando mayor confianza a operadores de centros de datos y reduciendo los riesgos al momento de seleccionar proveedores para proyectos de gran escala.

## Refrigeración diseñada para responder a las exigencias de la IA

La Unidad de Distribución de Refrigerante (CDU) de 600 kW de LG fue desarrollada para disipar el calor generado por los procesadores de alto rendimiento utilizados en inteligencia artificial. Su sistema de refrigeración líquida lleva el refrigerante directamente a componentes como procesadores (CPU) y procesadores gráficos (GPU), trabajando junto con la refrigeración por aire ya existente para mejorar la eficiencia del sistema.

Además, la solución mantiene una precisión de temperatura de ±0,25 °C, incorpora sensores virtuales para monitoreo en tiempo real y detección de fugas, y puede integrarse con el software Data Center Cooling Control Manager (DCCM) de LG, que permite supervisar el funcionamiento del sistema y optimizar su operación desde un único punto.

Para garantizar su desempeño, LG prueba estas soluciones en su centro especializado de Pyeongtaek, donde evalúa toda la cadena de refrigeración, desde el procesador hasta los equipos de enfriamiento, asegurando un funcionamiento estable incluso bajo condiciones de alta exigencia.
Como parte de esta estrategia, la compañía ofrece una solución integral denominada Chip-to-Chiller, que incluye enfriadores de agua (chillers), unidades de distribución de refrigerante (CDU) y placas de refrigeración que enfrían directamente los chips utilizados en servidores de inteligencia artificial.

## LG continúa ampliando su oferta para infraestructura de IA

La certificación marca el inicio de una nueva etapa para LG en el desarrollo de infraestructura para inteligencia artificial. La compañía planea obtener progresivamente la certificación de NVIDIA para otras unidades CDU de mayor capacidad, incluyendo modelos de 1 MW, 2,5 MW y 4 MW.

"A medida que los centros de datos para inteligencia artificial siguen creciendo, también aumenta la necesidad de contar con soluciones de refrigeración líquida confiables", señaló James Lee, presidente de LG Eco Solution Company. "Combinando nuestras tecnologías de refrigeración con las capacidades de infraestructura del Grupo LG, seguimos ampliando nuestro negocio con soluciones integrales que impulsan el desarrollo de la inteligencia artificial en aplicaciones del mundo real".


Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

**Rendimiento, autonomía e inteligencia artificial se combinan para maximizar la productividad y creatividad diaria**

# Samsung revela las claves para elegir una tablet de alto rendimiento en la era de la IA

Las tablets han dejado de ser meros dispositivos de consumo de contenido para consolidarse como herramientas críticas en la rutina de profesionales, creativos y estudiantes. En un entorno donde las fronteras entre el trabajo y el entretenimiento se difuminan, contar con el equipo adecuado marca la diferencia. Para orientar al usuario en este segmento, Samsung destaca tres pilares fundamentales integrados en su línea Galaxy Tab S: rendimiento sostenido, inteligencia artificial aplicada y un valor integral desde el primer uso.

El verdadero valor de una tablet no reside únicamente en sus especificaciones técnicas, sino en su capacidad para acompañar jornadas intensas de trabajo y desplazamiento. Samsung aborda esta necesidad ofreciendo una autonomía excepcional; por ejemplo, la Galaxy Tab S11 Ultra brinda hasta 23 horas de uso continuo, reduciendo la dependencia de los cargadores durante la jornada diaria.

Esta autonomía se combina con pantallas de hasta 14,6 pulgadas y picos de brillo de 1,600 nits, garantizando una visibilidad óptima tanto en oficinas como en entornos al aire libre. Asimismo, la inclusión de la certificación IP68 contra agua y polvo otorga la durabilidad necesaria para traslados y trabajo de campo.

## Productividad impulsada por Galaxy AI

La integración de la inteligencia artificial transforma la interacción cotidiana con el dispositivo. A través de Galaxy AI, la serie Galaxy Tab S potencia tanto la eficiencia operativa como la innovación creativa mediante herramientas clave:

## Productividad y resumen

Funciones como Notes Assist automatizan la organización, formato y síntesis de apuntes, mientras que la traducción en tiempo real abarca más de 20 idiomas.

## Búsqueda fluida

La herramienta Circle to Search con Google y Gemini permite consultar información de forma inmediata sin interrumpir el flujo de trabajo actual.

## Creación visual

Opciones como Sketch to Image y Creative Studio permiten convertir bocetos simples en arte digital y optimizar la edición fotográfica.

## Valor costo-beneficio y ecosistema completo

Al evaluar la inversión tecnológica, el retorno no depende solo del hardware. Samsung diferencia su propuesta incluyendo la S Pen directamente en la caja de todos los modelos Galaxy Tab S, permitiendo escribir y diseñar sin costos adicionales. Además, según la versión, incorpora la funda con teclado (Keyboard Cover) para ofrecer un flujo de trabajo similar al de una laptop.

Finalmente, la posibilidad de expandir la memoria mediante tarjetas microSD de hasta 2 TB asegura que el dispositivo mantenga su vigencia operativa a largo plazo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

# *Próxima*
# Edición Impresa

**POTENCIA TU MARCA**

**Llegamos a todo el ecosistema TI peruano mediante la web, redes sociales y la versión impresa**

**ESCRÍBENOS**

**contacto@mediacomm.pe**

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com